Monuta's duurzame kernprincipes

Lees verder

Greenleave kernprincipes

Monuta

Duurzaamheidsvisie

Wij zijn sinds onze oprichting in 1923 sterk maatschappelijk betrokken geweest. Onze missie is niet voor niets ‘voor iedereen een afscheid met een goed gevoel’. Wij vinden het ontzettend belangrijk dat nabestaanden hun verlies en verdriet goed verwerken. Voor de nabestaanden zelf, en voor hun familie, vrienden en collega’s. Voor de hele maatschappij. Wij vinden dat onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nog verder gaat dan dat. We zetten ons ook in om zo min mogelijk het milieu te belasten. Wij willen zo duurzaam mogelijk zijn.

Dat komt terug in ons beleid. Wij gaan verder dan onze wettelijke duurzaamheidsverplichtingen. Daarom kozen we twee thema’s uit de duurzame ontwikkeldoelen die door de Verenigde Naties (VN) zijn opgesteld. Die thema’s willen we extra aandacht geven. Dat doen we door elk thema te laten terugkomen in specifieke kernthema’s waar wij binnen Monuta aan werken.

Goede gezondheid en welzijn

Wij vinden het welzijn van onze klanten, leveranciers en collega’s heel belangrijk. We doen wat we kunnen om daar een positieve bijdrage aan te leveren.

Kernthema’s:

- Vitaliteit van Monuta collega’s
- Goed leven vóór het afscheid
- Goed leven na het afscheid

Verantwoorde consumptie en productie

Wij willen milieuneutraal werken. Dat geldt ook voor de grondstoffen en materialen die wij gebruiken.

Kernthema’s:

- Verduurzamen van ons verbruik
- Verduurzamen van onze impact

Greenleave

GreenLeave is een samenwerkingsverband van uitvaartondernemers die streven naar 100% duurzame uitvaarten in Nederland. Samen met duurzaamheidsexperts zijn zij continu op zoek naar alle mogelijkheden om uitvaarten duurzamer te maken. Monuta sluit zich ook aan bij Greenleave. Duurzaamheid is namelijk een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering, doordat deze voldoet aan zeven kernprincipes.

Kernprincipe 1

Goed werkgeverschap

De duurzame uitvaartondernemer is een goede werkgever.

Visie

We vinden het belangrijk dat iedereen die bij ons werkt zich gerespecteerd voelt. Dat iedereen zich gehoord en gezien voelt. Dat iedereen zich op zijn plek voelt bij Monuta. We willen een organisatie zijn waar mensen zich kunnen ontwikkelen. Waar collega's samenwerken om doelen te bereiken die bijdragen aan onze missie: voor iedereen een afscheid met een goed gevoel. Een organisatie waar mensen trots over vertellen.

Onze samenleving is divers. Maar dat zien we nog niet altijd terug in het bedrijfsleven. Dat moet anders. Ook bij Monuta. We hebben waardevolle partners gevonden in Global People en diverse ROC's. Door deze samenwerkingen leren we om diversiteit een prominentere plek te geven in ons dagelijks handelen.

Persoonlijke ontwikkeling

Elk van onze collega's heeft unieke talenten en vaardigheden. We willen graag weten welke dat zijn. Zo zorgen we dat elke collega op de juiste plek terechtkomt. Elke mogelijke nieuwe collega krijgt daarom tijdens de sollicitatieprocedure een TMA: een Talenten Motivatie Analyse. Ook collega's die al in dienst zijn krijgen nog regelmatig individuele TMA-gesprekken of teamanalyses.

Persoonlijke ontwikkeling staat centraal in de gesprekkencyclus die iedere medewerker heeft. In die gesprekken is ruimte om gericht te kijken naar de ontwikkeling van de collega. Daarnaast is er een team Opleiding & Ontwikkeling die onze uitvaartzorgmedewerkers opleiden op het niveau dat bij hen past. Zo kunnen onze medewerkers zich door ontwikkelen.

Ondersteuning medewerkers

Wij helpen onze medewerkers met de problemen die ze hebben. We zijn blij met onze collega's, en dus zijn we ook zuinig op ze. We doen er alles aan om te voorkomen dat afwezigheid langdurig wordt. Al onze collega's kunnen daarom terecht bij onze interne en externe hulpverleners. Zo hebben wij een BedrijfsOpvangTeam (BOT-team) en vertrouwenspersoon binnen de organisatie. Daarnaast hebben wij een externe partner voor bedrijfsmaatschappelijk werk: GIMD.

Arbeidsvoorwaarden

Monuta kent een eigen salarishuis en aanvullende arbeidsvoorwaarden die boven de CAO uitstijgen. Er vindt periodiek een benchmark plaats om te toetsen of het salarishuis nog aansluit bij de ontwikkelingen in de arbeidsmarkt. Monuta kent geen bonusregelingen.

Medewerkerstevredenheid is een belangrijk meetinstrument en wordt jaarlijks gemeten door middel van de eNPS. Dit betekent dat medewerkers Monuta aanbevelen bij vrienden en kennissen. Monuta heeft ook een arbeidsomstandighedenbeleid. Elk jaar maken we een arbojaarverslag, waar ook het jaarverslag van de vertrouwenspersonen in staat.

Kernprincipe 2

Duurzame bedrijfsvoering

De duurzame uitvaartondernemer minimaliseert de milieu-impact van haar bedrijfsvoering.

Duurzaam gebouwbeheer

Bij Monuta streven we naar een duurzaam gebouwbeheer. Wij stellen een DMJOP (Duurzaam Meerjaren Onderhoudsplan) op. Zo hebben we niet alleen op de korte termijn, maar ook de lange termijn, een duidelijk zicht op de investeringen en onderhoudstaken die benodigd zijn om onze panden verder te verduurzamen.

EED (de Europese Energy Efficiency Directive)

Monuta heeft in 2019 een Energiescan op basis van de EED uit laten voeren. Vanuit deze audit komt naar voren wat op dat moment het energiebesparingspotentieel is. Alle maatregelen die genomen kunnen worden met een terugverdientijd van 5 jaar of minder gaan wij uitvoeren. Monuta maakt gebruik van een energiemonitoringsysteem zodat we precies kunnen volgen wat deze investeringen opleveren. Ook stellen we op basis van deze gegevens onze onderhoudsstrategie bij om nog meer energie te besparen door onze installaties efficiënter te laten werken.

Wat doen we verder?

Bij ieder renovatieproject van onze uitvaartlocaties investeren we in energiebesparende maatregelen en kijken we zoveel mogelijk naar circulaire materialen. Wij delen tips met onze werknemers, hoe ons te helpen het energieverbruik nog verder omlaag te brengen. Verder investeren wij in technologie om onze gebouwen intelligenter te maken.

Kernprincipe 3

Duurzame inkoop

De duurzame uitvaartondernemer houdt bij haar inkopen rekening met duurzaamheid.

Verantwoorde consumptie en productie

Monuta wil bijdrage aan verantwoorde consumptie en productie. Data gaat over het duurzaam inkopen van onze diensten en goederen. Duurzaam inkopen, betekent dat - naast op de prijs van de producten, diensten of werken - we ook letten op de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten.

Uitvaartkisten

Met onze partner voor uitvaartkisten zijn we een project gestart om over te stappen naar een geheel nieuwe uitvaartkisten lijn. Waarbij de nadruk ligt op het verduurzamen van onze collectie. Onze partner is gestopt met spaanplaat en over gestapt naar een duurzamer alternatief. De duurzame uitvaartkist, Loop Cocoon, is ook onderdeel van ons assortiment. Deze uitvaartkist is ’s werelds eerste levende kist gemaakt van mycelium. Hij lost in korte tijd volledig op in de grond.

Duurzame schoonmaak

Bij het landelijk afsluiten van een nieuw schoonmaakcontract zijn duurzaamheidscriteria meegenomen. Onze schoonmaakpartner heeft naast het gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakproducten ook veel oog voor duurzame inzetbaarheid van zijn medewerkers.

Kernprincipe 4

Eerlijk zaken doen

De duurzame uitvaartondernemer doet eerlijk zaken en houdt rekening met de wensen en belangen van haar klant.

Keurmerk Uitvaartzorg

Het Keurmerk Uitvaartzorg geeft klanten zekerheid en bescherming bij de keuze van een uitvaartonderneming. Monuta voldoet aan de strenge criteria en is er trots op dat zij als een van de eerste bedrijven het keurmerk mocht ontvangen. Lees hier meer over het Keurmerk Uitvaartzorg.

Klantbeloften

Een afscheid met een goed gevoel voor iedereen. Dat is waar we bij Monuta elke dag aan werken. Want afscheid nemen van een dierbare is een bijzondere en belangrijke gebeurtenis. En een goed afscheid helpt nabestaanden beter omgaan met het verlies. Openheid en eerlijkheid helpen daarbij. Daarom kunnen onze klanten bij ons altijd rekenen op de vijf beloften van Monuta. Lees hier meer over onze klantbeloften.

Kernprincipe 5

Maatschappelijke betrokkenheid

De duurzame uitvaartondernemer ondersteunt maatschappelijke initiatieven.

Open over afscheid

Met onze campagne ‘open over afscheid’ maken we afscheid bespreekbaar en minder complex.
En hebben we transparantie hoog in het vaandel staan. Door zelf altijd open te zijn over hoe we werken en hoe een goed afscheid tot stand komt. Voor, tijdens en na een uitvaart. Daarom zijn we altijd zo eerlijk, open en direct mogelijk. Leggen wij beter dan wie ook uit wat een verzekeringspolis inhoudt. Zijn we proactief bij het zorgen dat de uitvaartverzekering nog past bij iemands wensen.
En zijn we helder naar nabestaanden en gasten over hoe de week van het afscheid verloopt en hoe we het samen kunnen organiseren.

Maatschappij

Onze maatschappelijke betrokkenheid vertaalt zich naar initiatieven in onze directe omgeving, waarbij wij samenwerken met andere stichtingen en organisaties of lokale projecten steunen. Dat doen we met het Monuta Helpt Fonds. Dit fonds steunt lokale initiatieven en projecten die een positieve bijdrage leveren aan de fase voor, tijdens en na het afscheid van een dierbare. Lees hier meer over Monuta Helpt.

Dr. C.J. Vaillant Fonds

Bij een crematie blijven, naast de as van de overledenen, ook metalen achter in de oven. Een gespecialiseerd bedrijf zamelt deze metalen in én draagt vervolgens zorg voor de recycling van de basismaterialen. Deze worden gebruikt als grondstof voor verschillende industrieën, zoals bijvoorbeeld de vliegtuigbouw. De opbrengsten worden gestort in het Dr. C.J. Vaillant Fonds – het Goede Doelen Fonds van de Landelijke Vereniging van Crematoria (LVC) – dat hiermee sinds 1997 een breed palet aan goede doelen en waardevolle initiatieven ondersteunt. Iedere (als ANBI erkende) organisatie kan het fonds om financiële ondersteuning vragen. Door het lidmaatschap van de LVC levert Monuta met haar 10 crematoria een grote bijdrage aan dit fonds.

Stichting Alzheimer

Sinds 2018 is er tussen Monuta en Stichting Alzheimer een warme samenwerking. Vanaf het begin hebben we diverse initiatieven ontwikkeld voor personen die met dementie te maken hebben of krijgen.

Een aantal gezamenlijke initiatieven:

1. Ruim 30 Monuta-medewerkers zijn opgeleid om als inleider in het Alzheimer Café te kunnen meedraaien.
2. Bij ruim 40 Alzheimer cafés zijn Monuta-medewerkers inleider geweest.
3. Meer dan 400 medewerkers hebben de training Samendementievriendelijk gevolgd.
4. Crematoria in Zoetermeer, Ugchelen en Stadskanaal zijn “dementievriendelijk”.
5. Op dementie.nl heeft onze relatiemanager een expertrol vervult op het gebied van rouw en verlies.

Rouwverlof

Sinds 2012 is er voor alle medewerkers van Monuta een flexibele rouwverlofregeling. In 2021 steunde Monuta initiatiefnemer Marrit van Exel met de petitie voor wettelijk rouwverlof bij het overlijden van een partner of kind. Op 23 november 2021 is de petitie ingediend bij het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Monuta heeft tijdens de Rondetafel van de Commissie Sociale Zaken en Werkgelegenheid van de Tweede Kamer op 25 november 2021 haar standpunt en ervaring mogen delen over flexibel rouwverlof. Lees hier de Monuta position paper over Rouwverlof.

Kernprincipe 6

Eerlijk en transparant

De duurzame uitvaartondernemer communiceert eerlijk en transparant over zijn duurzame werkwijze.

Op monuta.nl lichten we consumenten in over duurzame uitvaarten en plaatsen we met regelmaat blogs over duurzame onderdelen van een uitvaart. Daarnaast rapporteren we in ons jaarverslag over de stappen die we zetten aan de hand van onze duurzaamheidsvisie en de duurzame ontwikkeldoelen vanuit de Verenigde Naties. Lees hier het Monuta jaarverslag.

Kernprincipe 7

Opleiding

De duurzame uitvaartondernemer leidt zijn medewerkers op op het gebied van duurzaamheid.

Training duurzame uitvaart

Alle Uitvaartverzorgers van Monuta (loondienst, participatie, franchise) volgen in hun eerste jaar in dienst een training die in het teken staat van een duurzame uitvaart. Tijdens de training nemen de trainers hen mee in de filosofie en achtergrond van duurzame uitvaarten en zetten zij hen aan om zelf actief aan de slag te gaan met duurzame aspecten. Ook leren uitvaartverzorgers duurzame wensen van nabestaanden te herkennen en om te zetten in concrete producten en diensten. Aansluitend ontvangen uitvaartverzorgers periodiek inspiratie & informatie over thema's die te maken hebben met duurzaamheid en duurzame uitvaarten.